

INFOGRAPHIE 1

mumaps

Nous avons pour mission de réaliser une vidéo d’archivage d’un objet emblématique du MUMAPS (Musée de la Mécanique d’Art et du Patrimoine de Sainte-Croix). Cette vidéo a pour but de documenter l’objet de manière claire et fidèle, afin d’en conserver une trace visuelle utile pour le musée et ses besoins futurs.

En parallèle, le CPNV nous demande également de produire une seconde vidéo, cette fois pensée pour les réseaux sociaux. L’objectif est de proposer un contenu plus court, dynamique et adapté aux codes actuels du web, afin de mettre en valeur le musée auprès d’un public plus large.



Persona
Marie Brulard
Age: 28 ans
Lieu de vie: Yverdon ,1400
Profession : Graphiste dans une agence
Revenu : Moyen (4800 CHF)
Niveau d’études : Bachelor en communication visuelle

PUBLIC CIBLE

	Locaux Régionaux	Ecole Scolaire	Touristes
Géographique	Résidents de sainte-croix habitant du canton de vaud	Ecole primaire du canton de Vaud	France (Besançon, Pontarlier) Touristes de la Suisse romande Touristes de la Suisse alémanique
Démographique	Adulte : 35-60 ans Senior : 60 ans et plus Couples Retraités actifs	Enfant: 5-12 ans	Activités culturelle suisse
Psychographique	Amateurs de musées Passionnés par l’art et l’histoire	S’informer Se cultiver	Divertissement S’informer Se cultiver
Comportementale	Clients fidèles Clients réguliers	Clients occasionnels	Clients occasionnels

ANALYSE SWOT

